

**Convenzione per l'attivazione di un servizio di vendita di materiale bibliografico tra
la Casa Editrice di Ateneo Pisa University Press e l'Università di Pisa**

L'Università di Pisa (d'ora in avanti denominata Università), con sede in Pisa, Lungarno Pacinotti 43, CF 80003670504, rappresentata per la firma del presente atto dal Rettore, prof. Massimo Augello,

e

la Pisa University Press srl (d'ora in avanti denominata Press), con sede in Pisa, Lungarno Pacinotti 43, P.I. 02047370503, rappresentata per la firma del presente atto dal Presidente, prof.ssa Ada Carlesi,

premesso che

- Press, casa editrice e società in house della stessa, ha lo scopo di produrre, distribuire, e commercializzare i prodotti editoriali universitari (inclusi gli strumenti di comunicazione e di informazione di qualunque tipo, come quelli audiovisivi e telematici), nonché organizzare mostre, manifestazioni culturali, congressi e convegni ad essi correlati);
- in data 2 luglio 2012 è stato sottoscritto un Accordo quadro finalizzato a regolare i rapporti fra Università e Press;
- la Legge 7 ottobre 2013, n. 112 – Conversione in legge, con modificazioni, del decreto legge 8 agosto 2013, n. 91, recante “disposizioni urgenti per la tutela, la valorizzazione e il rilancio dei beni e delle attività culturali e del turismo”, ha previsto la possibilità di estendere lo sconto libero alla vendita di materiale bibliografico, ampliando la casistica già prevista dalla legge 27 luglio 2011 n. 128, art. 2 c. 5 “ai centri di formazione legalmente riconosciuti, istituzioni o centri con finalità scientifiche o di ricerca, biblioteche, archivi e musei pubblici, istituzioni scolastiche di ogni ordine e grado, educative e università”.
- Università e Press intendono collaborare per i suesposti fini alle condizioni, modalità e termini nella presente convenzione;

convengono quanto segue

Art. 1

La premessa costituisce parte integrante e sostanziale del presente accordo.

Art. 2

Press si impegna a praticare all'Università - Sistema Bibliotecario di Ateneo (s.b.a.) uno sconto sul prezzo di copertina nella misura di una percentuale del 50%, sull'acquisto di volumi nell'edizione cartacea presenti nel catalogo di Pisa University Press (Incluse le edizioni Nistri-Lischi).

L'Università si impegna ad adottare tutte le misure necessarie a far conoscere le agevolazioni presso i Poli bibliotecari dell'Ateneo.

Art. 3

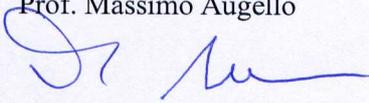
La presente convenzione avrà durata di anni tre, a decorrere dal 1° gennaio 2014. E' facoltà delle parti recedere anticipatamente dall'accordo con preavviso scritto di almeno sei mesi (Racc. A/R).

Art. 4

Le spese di bollo del presente atto sono a carico delle parti in quote uguali; il presente atto sarà registrato in caso d'uso ai sensi dell'art. 5 del DPR 131/86.

Pisa 23/12/2013

Università di Pisa
Prof. Massimo Augello



Pisa University Press
Prof.ssa Ada Carlesi

